

La Mobilisation de l'Épargne pour la Promotion Immobilière

M.E.P.I.

Présentation

1

Un nouveau produit

2

Pourquoi et pour qui ?



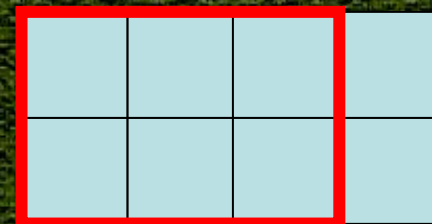
Un nouveau produit

Concept

Un nouveau produit issu du regroupement des petits lots de terrain en îlots homogènes taillés sur mesure et fonction de la demande

- 4,6,8,... lots

- 4x150m², 6x200m², 8x180 m²....



Un nouveau produit

S'inscrit dans la stratégie
gouvernementale pour concourir à:

- l'accélération du rythme de production d'habitat social
- la réduction du déficit en logements



Un nouveau produit

Support du concept

Les lotissements réalisés ou en cours
avec une demande intéressante:

- **réceptionnés**

ou

- **en état avancé** d'équipement

Présentation

1

Un nouveau produit

2

Pourquoi et pour qui ?



Pourquoi ?

Pour répondre à une demande latente qui dispose d'une épargne sans lui trouver de débouché immédiat pour la transformer en logement

Pour une rapide **valorisation** des lotissements

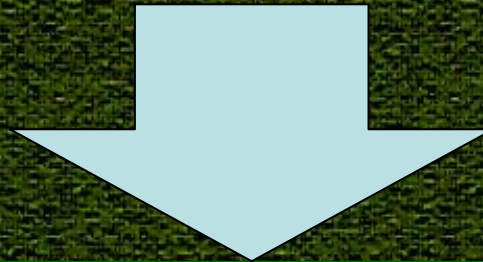
Pour une meilleure qualité architecturale



Pourquoi ?

Pour passer du

PRÊT à CONSTRUIRE (lot)



PRÊT à HABITER (logement)



Pour qui ?

Expérience des AMI



**Impératif : répondre aux besoins
de la petite et moyenne promotion
immobilière**



Pour qui ?

2 grandes



- Les petits promoteurs immobiliers existants, ou encore les « promoteurs en herbe »,

- Les personnes physiques, les associations, les familles, les AOS...
promoteurs immobiliers occasionnels

